DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
41311364	ORIENTACIONES PARA LA PLANEACION DEL TURISMO COMUNITARIO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 03/05/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	El SENA lidera procesos de formación profesional integral, de acuerdo con las necesidades productivas de las regiones, al contribuir con herramientas que propendan por la inclusión social y productiva de los colombianos para incrementar sus oportunidades laborales en empleos de calidad; y mejorará la cobertura a través de programas de formación y capacitación para el trabajo y el emprendimiento. La orientación es hacia las poblaciones priorizadas en el Plan Nacional de Desarrollo, estrategia transversal de Movilidad social.
REQUISITOS DE INGRESO:	Ser instructor de planta en carrera administrativa, nombramiento provisional o contratista con título de profesional en administración turística, turismo y/o hotelería.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201001	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA

DENOMINACIÓN
Establecer planes de trabajo teniendo en cuenta variables definidas por la empresa.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
260201001-02 PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA LA PLANEACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO A PARTIR DE ASPECTOS TÉCNICOS IDENTIFICADOS EN EXPERIENCIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO
260201001-04 DETERMINAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LA APROPIACIÓN DEL TERRITORIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD.
260201001-03 VALORAR POTENCIALIDADES DE LA COMUNIDAD PARA DESARROLLOS EN TURISMO COMUNITARIO SEGÚN MODELOS DE REFERENCIA.
260201001-01 CONTEXTUALIZAR COMPONENTES DEL TURISMO COMUNITARIO DE ACUERDO CON SUS CARACTERÍSTICAS, IMPACTOS, DINÁMICA SOCIOCULTURAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TENDENCIAS TURÍSTICAS MUNDIALES: ESTADÍSTICAS Y PROYECCIONES.
TURISMO COMUNITARIO: CONCEPTO, ANTECEDENTES, PRINCIPIOS, CARACTERÍSTICAS, OBJETIVO, ENFOQUE, ESTRATEGIAS, IMPACTOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
SOSTENIBILIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, IMPORTANCIA, PRINCIPIOS, CRITERIOS, RELACIÓN CON EL TURISMO.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA ACTUALIDAD UBICADOS COMO REFERENTES.
TURISMO COMUNITARIO: BUENAS PRÁCTICAS, EMPRENDIMIENTOS, MODELOS, PROGRAMAS.
NORMATIVA: LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA.
LINEAMIENTOS PARA EL ECOTURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA.
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO: CARACTERÍSTICAS, GESTIÓN DEL DESARROLLO, GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL TURISMO COMUNITARIO.

TIPO DE GESTIÓN: COOPERATIVO, ASOCIATIVO, COMUNITARIO, JOIN VENTURE, CONSORCIO, MULTIFAMILIAR, FUNDACIÓN
EMPRENDIMIENTOS: CARACTERÍSTICAS, TRÁMITES DE FORMALIZACIÓN, BENEFICIOS.
CADENA DE VALOR: OFERTA, DEMANDA, ACTORES.
ACTIVOS PATRIMONIALES: CULTURALES, FÍSICOS, SOCIALES, HUMANOS, ECONÓMICOS, AMBIENTALES.
MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO: CONDICIONES BÁSICAS DE LA COMUNIDAD, ELEMENTOS CLAVE DE LA OFERTA, ELEMENTOS CLAVE DE LA DEMANDA, ESTRATEGIAS Y ENFOQUES TRANSVERSALES.
MATRIZ DOFA.
IDENTIFICACIÓN DE PERFILES.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS: ACCIONES, TIEMPO, RECURSOS, RESPONSABLES.
COMPONENTES: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, COMERCIALIZACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, CAPACIDADES A DESARROLLAR EN LOS PRESTADORES, ESTÁNDARES DE

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

EXPLORAR INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA SOBRE TENDENCIAS TURÍSTICAS Y TURISMO COMUNITARIO.
IDENTIFICAR LOS IMPACTOS DEL TURISMO COMUNITARIO.
APLICAR PARÁMETROS DE SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO COMUNITARIO.
IDENTIFICAR COMPONENTES DEL TURISMO COMUNITARIO.
EXPLORAR CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES DE UNA COMUNIDAD.

EXPLORAR TEORÍAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA TURISMO COMUNITARIO.
MEDIR LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO COMUNITARIO.
INDAGAR EXPERIENCIAS DE REFERENCIA EN OTROS PAÍSES: POLÍTICAS, PROYECTOS, PROGRAMAS, PLANES DE TURISMO COMUNITARIO.
PRIORIZAR LINEAMIENTOS Y PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA.
IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS EN TURISMO COMUNITARIO.
CLASIFICAR CONDICIONES SOCIO-ORGANIZATIVAS DE LA COMUNIDAD, VENTAJAS, RIESGOS, CARENCIAS Y VOCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA.
ILUSTRAR EMPRENDIMIENTOS, CARACTERÍSTICAS, TIPO DE ORGANIZACIÓN Y BENEFICIOS.

CLASIFICAR CONDICIONES SOCIO-ORGANIZATIVAS DE LA COMUNIDAD, VENTAJAS, RIESGOS, CARENCIAS Y VOCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA.
CLASIFICAR CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD PARA LA AUTOGESTIÓN
CATALOGAR INFRAESTRUCTURA, ATRACTIVOS, PRESTADORES, FACILIDADES Y PROVEEDORES DE LA COMUNIDAD.
COMPILAR INFORMACIÓN SOBRE FLUJOS TURÍSTICOS, TENDENCIAS PARA TURISMO COMUNITARIO.
CONSOLIDAR MATRIZ DE DEBILIDADES, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA COMUNIDAD.
APLICAR LA ÉTICA PARA EL TURISMO COMUNITARIO.

SELECCIONAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIAL, COHESIÓN DE LA COMUNIDAD, ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EXISTENTE, CONSERVANDO SU CULTURA Y CREENCIAS.
PRIORIZAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS PRESTADORES Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS
CARACTERIZAR LAS INSTITUCIONES PRIVADAS, MIXTAS O PÚBLICAS QUE INTERVIENEN Y DESARROLLAN PROYECTOS, PLANES O PROGRAMAS EN LA COMUNIDAD.
ESBOZAR ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA OFERTA, EN ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS FAMILIAS

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA EL TURISMO COMUNITARIO TENIENDO EN CUENTA IMPACTOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.

IDENTIFICA PLANES, POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS TÉCNICOS.
UTILIZA HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA LA PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE TURISMO COMUNITARIO.

APLICA INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN TENIENDO EN CUENTA MODELOS ESTABLECIDOS.

PROYECTA ACCIONES QUE IMPULSAN EL TURISMO COMUNITARIO DE ACUERDO CON EL GRADO DE APROPIACIÓN DEL TERRITORIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD Y ACTIVOS TURÍSTICOS.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA PEDAGOGIA

Requisitos Académicos	- EL PROGRAMA REQUIERE DE UN PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA O ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. PREFERIBLEMENTE CON CERTIFICACIÓN DE LA USIL EN TURISMO ÉTNICO,

Competencias mínimas	- FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS. - CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO Y ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS. - MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN. - SENSIBILIDAD PARA EL TRABAJO CON COMUNIDAD - APLICAR MANUAL PARA LA INTERVENCIÓN EN TURISMO COMUNITARIO - ARTICULAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL TURISMO LOCAL

Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DIECIOCHO (6) MESES, ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PREFERIBLEMENTE EN ACTIVIDADES AFINES CON TURISMO RURAL

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	MELIDA JIMENEZ VARGAS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL BOYACÁ	02/05/2016
Responsable del diseño	JORGE ALBEIRO MARTINEZ PINEDA	APROBAR ANALISIS	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	03/05/2016
Responsable del diseño	YADDY CRISTINA DIAZ	REVISIÓN TÉCNICA	null. REGIONAL BOYACÁ	03/05/2016
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA	GESTOR RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	03/05/2016

Responsable del diseño	LILIANA BURITICA	INSTRUCTOR	CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO. REGIONAL RISARALDA	03/05/2016
Responsable del diseño	MARIBEL LUCIA JIMENEZ	INSTRUCTOR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CAUCA	03/05/2016
Responsable del diseño	LUZ MARINA ARDILA	REVISIÓN METODOLOGICA	null. REGIONAL CAUCA	03/05/2016
Responsable del diseño	JORGE ALBEIRO MARTINEZ PINEDA	ACTIVAR PROGRAMA	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	03/05/2016
Responsable del diseño	GLORIA ASTRID CESPEDES	INSTRUCTOR	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA. REGIONAL CUNDINAMARCA	03/05/2016
Aprobación	JORGE ALBEIRO MARTINEZ PINEDA		DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	03/05/2016